

ATL Group et Liu Jo Living au Salone del Mobile 2025 : Tailored for the Human Experience

Dans le but de réaffirmer sa présence au Salone del Mobile de Milan 2025, ATL Group, entreprise italienne historique forte de près de 50 ans d'expérience dans le secteur des meubles rembourrés, présente avec fierté Liu Jo Living, l'un de ses projets phares dans le domaine de la production artisanale et sur mesure. L'installation, d'une superficie de 250 m², se situe au pavillon 11, stand M20-M24, et interprète parfaitement les thématiques centrales de cette édition : la durabilité et le concept de « Thought of Humans » (pensé pour l'être humain).

Avec le slogan « Tailored for the Human Experience », ATL Group propose une vision qui place l'être humain au cœur du design, en créant des solutions répondant aux besoins physiques et émotionnels des personnes. Les produits ne se limitent pas à l'esthétique, mais sont conçus pour enrichir l'expérience du quotidien, alliant beauté, confort et fonctionnalité.

Parmi les pièces phares de l'exposition, on retrouve les canapés modulaires indoor/outdoor Glam, avec de nouvelles variantes d'accoudoirs, d'angles et de poufs ; la famille de canapés Caillou, un best-seller confirmé ; la ligne outdoor Riva, inspirée des salons de jardin classiques ; l'iconique lit Guest ; le canapé Soft Island, transformable en lit d'un simple geste ; les tables Osè, avec un plateau aux nouvelles finitions ; les chaises déhoussables Marsina, habillées des tissus de la nouvelle collection ; ainsi que le canapé modulable Gavi, reconnaissable à son dossier rabattable grâce à un bras mécanique interne ou à un coussin interchangeable. Chaque produit, tout comme l'agencement du stand, est dessiné par Simone Cagnazzo, directeur artistique de la marque Liu Jo Living.

L'espace architectural, aux parois courbes, évoque une ambiance conviviale et accueillante. Les couleurs chaudes et douces épousent les formes organiques des rembourrés, créant une atmosphère unique où le design devient une expérience sensorielle. L'exposition se divise en cinq zones thématiques : living, outdoor, espace nuit, lounge et une section dédiée aux nouveaux nuanciers de tissus, tous caractérisés par une recherche constante sur les matériaux, les couleurs et les textures, enrichissant ainsi l'expérience du « touch it and feel it ».

ATL Group explore en permanence de nouvelles possibilités pour créer des revêtements non seulement visuellement attrayants, mais aussi agréables au toucher et sensoriellement stimulants. Chaque collection anticipe les tendances et répond à la demande croissante de produits polyvalents, durables et facilement déhoussables, en accord avec la philosophie du « long life product ». Grâce à sa capacité à concevoir des solutions sur mesure, ATL Group est le partenaire idéal pour donner forme à des idées innovantes, alliant un design original à une fonctionnalité durable.

Avec cette édition, ATL Group réaffirme son engagement à développer des produits centrés sur l'être humain, combinant design, ergonomie et confort. Chaque création éveille les sens, grâce à des tissus et matériaux raffinés, ainsi que des coussins pensés pour offrir un bien-être maximal. Le résultat est un équilibre parfait entre esthétique et fonctionnalité, répondant au besoin croissant d'espaces qui améliorent la qualité de vie quotidienne, en s'adaptant aux besoins physiques et émotionnels des personnes.

L'exposition se prolongera également pendant le Fuorisalone au Flagship Store Liu Jo Living, situé via Fiori Chiari 28, dans le quartier de Brera à Milan, où les nouveautés de la marque seront mises en lumière. Deux ans après son ouverture officielle, le Flagship milanais de Liu Jo Living est ravi de présenter au public les nouvelles gammes de tissus qui enrichissent la collection.

Avec « Tailored Design », Liu Jo Living renouvelle son engagement en matière d'innovation, en habillant ses canapés iconiques de couleurs et textures exclusives. Chaque tissu est le fruit d'une recherche minutieuse sur les teintes, les trames et la qualité des fils, insufflant une touche d'élégance et de raffinement, typique de l'univers de la mode, dans le design d'intérieur.

Liu Jo Living & ATL Group : La Rencontre Parfaite entre Élégance et Innovation dans le Design d'Intérieur

En 2019, la rencontre entre ATL Group et LIUJO a donné naissance à LIUJO Living, une collection de mobilier qui traduit le style raffiné et contemporain de la célèbre marque de mode en une proposition exclusive pour l'univers de la maison. En alliant le savoir-faire artisanal d'ATL Group au design sophistiqué de LIUJO, la collection propose une gamme de produits allant des canapés et fauteuils aux lits et éléments d'ameublement, conçus pour un public en quête d'élégance, de confort et de qualité sans compromis.

Cette collaboration est née de la volonté de créer un nouveau langage dans le monde de l'ameublement, avec des créations capables d'interpréter les valeurs de LIUJO – fémininité, polyvalence et attention aux détails – à travers des matériaux nobles, des finitions soignées et des solutions qui allient esthétique et fonctionnalité. Grâce à sa capacité de production et à son expertise, ATL Group confère à LIUJO Living une qualité artisanale d'excellence et une forte dimension d'innovation, positionnant la marque dans le segment du design contemporain avec une identité claire et reconnaissable.

L'approche industrielle et l'expérience internationale d'ATL Group s'intègrent parfaitement à la vision stylistique de LIUJO, donnant naissance à des collections en constante évolution. Cette synergie permet de répondre aux exigences d'un marché dynamique, en proposant des solutions d'ameublement qui interprètent les tendances actuelles sans jamais renier l'héritage du made in Italy.

Porté par un projet en expansion continue, LIUJO Living représente l'évolution naturelle de la philosophie de la marque de mode, en transposant son ADN distinctif dans l'univers du design d'intérieur. La collaboration avec ATL Group garantit non seulement une production d'excellence, mais aussi une approche innovante et polyvalente, capable de s'adapter aux attentes d'une clientèle toujours plus exigeante en matière de qualité et d'exclusivité.

Découvrez le Futur du Confort : Les Nouveautés Liu Jo Living en Avant-Première au Salon

GLAM

Le système modulaire Glam redéfinit le concept de confort et de personnalisation avec l'introduction de nouveaux éléments, tels que des accoudoirs, modules d'angle et poufs, élargissant ainsi les possibilités de configuration. Réalisé en polyuréthane expansé, Glam assure une ergonomie optimale, tout en étant entièrement déhoussable et recyclable, répondant ainsi aux exigences de durabilité environnementale. Sa polyvalence s'étend également à l'extérieur, grâce à la version outdoor dotée d'un rembourrage Dryfeel®, conçu pour résister aux intempéries tout en conservant son design sophistiqué. Parfait pour les environnements résidentiels comme pour les espaces contract, Glam est la synthèse idéale entre esthétique et fonctionnalité.

CAILLOU

Icône intemporelle du design Liu Jo Living, le canapé Caillou se distingue par ses lignes douces et enveloppantes, inspirées des galets polis par l'eau. La collection comprend fauteuils, canapés linéaires et modules composables, offrant des solutions flexibles adaptées à tout type d'espace. Des détails raffinés, comme le passepoil contrasté ou une nouvelle version avec capitonnage travaillé, soulignent son élégance. Conçu pour les environnements exclusifs – résidentiels ou hôteliers – le Caillou allie esthétique et confort dans un équilibre parfait.

GAVI

Le canapé Gavi incarne élégance et adaptabilité grâce à un design accueillant et hautement personnalisable. Le modèle propose deux types de dossiers : l'un avec un rouleau repose-tête amovible, idéal pour un confort décontracté, et l'autre avec un mécanisme réglable, parfait pour s'adapter à différentes postures. Entièrement déhoussable et modulaire, Gavi s'intègre harmonieusement dans tout espace de vie, offrant une expérience de détente sans compromis. Grâce à ses nombreuses options de configuration et à la qualité de ses matériaux, ce canapé est un choix raffiné pour ceux qui recherchent à la fois style et fonctionnalité.

SOFT ISLAND

Soft Island est un canapé convertible innovant qui, grâce à un système de dossier rotatif, se transforme en lit d'un simple geste. Dépourvu de structures métalliques, il est constitué d'un bloc unique de polyuréthane, garantissant légèreté, durabilité et un haut degré de recyclabilité. Conçu pour répondre aux exigences de la vie moderne, Soft Island est également disponible en version outdoor, équipée d'une housse de protection, offrant une combinaison unique de fonctionnalité, durabilité et design contemporain.

CAILLOU WOOD

La collection Caillou Wood s'enrichit de nouvelles variantes pensées pour offrir des solutions fonctionnelles et modulables, s'adaptant à différents styles et configurations d'espace. Désormais disponible en version ronde de 140 cm de diamètre, en deux hauteurs (35 et 45 cm), elle accueille également une nouvelle table irrégulière aux dimensions 65x140x65h cm.

Inspiré de l'esthétique orientale, le design de Caillou Wood se distingue par ses formes organiques et l'utilisation de bois naturel, ajoutant une touche sophistiquée et chaleureuse à tout environnement.

TABLE OSÉ & CHAISE MARSINA

La table Osé et la chaise Marsina incarnent à merveille la fusion entre tradition artisanale et innovation contemporaine. La table, avec sa structure graphique et aérienne, est disponible avec un plateau en verre fumé ou dans une nouvelle version en HPL, un matériau conçu pour résister aux intempéries.

La chaise Marsina, avec son assise ergonomique et son coussin déhoussable, garantit un confort optimal tout en conservant praticité et raffinement. Sa grande polyvalence lui permet de s'intégrer aussi bien dans des contextes intérieurs qu'extérieurs, pour une solution d'élégance fonctionnelle et de design transversal.

Découvrez les nouveautés

